

UN Regional Workshop on Statistics of International Trade in Services

**11 – 14 December 2012, Bogota,
Colombia**

Claudia de Camino

División de Estadísticas

CEPAL



UNITED NATIONS

ECLAC

Presentación resultados Indicadores Macroeconómicos del Turismo Internacional para América Latina y el Caribe

- ❖ **CEPAL: cálculo Indicadores Macroeconómicos del Turismo**
- ❖ **Indicadores macroeconómicos básicos**
- ❖ **Metadata de los indicadores macroeconómicos básicos**
- ❖ **Agrupaciones**
- ❖ **Series estadísticas anuales y trimestrales**
- ❖ **Resultados Principales**



UNITED NATIONS

ECLAC

CEPAL: cálculo Indicadores Macroeconómicos del Turismo

- ❖ **Antecedentes: Proyecto OMT-CEPAL**
- ❖ **Objetivo: cálculo de indicadores para el análisis del turismo**
- ❖ **Cuaderno Estadístico 39: resultados para América Latina y el Caribe**

❖ **CEPALSTAT**



UNITED NATIONS

ECLAC



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Portada

Acerca de la División

Áreas de trabajo

Estadísticas sociales

Estadísticas económicas

Estadísticas ambientales

ODM

CEA-CEPAL

Información estadística

Publicaciones

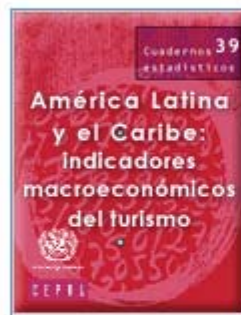
Calendario de actividades

Nuestros socios

DIVISION DE ESTADISTICA

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CEPAL | Contacto | English



América Latina y el Caribe: indicadores macroeconómicos del turismo

División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL

LC/G.2485-P/E
Enero de 2011

Cuadernos estadísticos de la
CEPAL
Nº 39

ISBN: 978-92-1-323476-1
Documento se encuentra sólo en formato
electrónico. No existen copias impresas
en papel.

- Resumen
- Bajar documento
- Enviar por email
- Imprimir esta página
- Compartir esta página

► Resumen

El [cuaderno estadístico nro. 39, América Latina y el Caribe: indicadores macroeconómicos del turismo](#) se distribuye en disco compacto y puede ser accesado a través de internet siguiendo [este enlace](#).



UNITED NATIONS

ECLAC

Estadísticas Sectoriales: Turismo

- Importancia del consumo turístico receptor en el PIB
- Importancia del consumo turístico emisor en el PIB
- Balanza turística como proporción del PIB
- Grado de apertura turística sobre el PIB
- Grado de cobertura turística
- Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes
- Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de servicios
- Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la exportación de bienes y servicios
- Porcentaje del consumo turístico receptor sobre el total créditos cuenta corriente
- Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes
- Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de servicios
- Porcentaje del consumo turístico emisor sobre la importación de bienes y servicios
- Porcentaje del consumo turístico emisor sobre el total débitos cuenta corriente
- Porcentaje del consumo turístico receptor sobre remesas



UNITED NATIONS

ECLAC

<http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idAplicacion=6&idTema=388&idioma=e>

Indicadores macroeconómicos básicos del turismo internacional

- 1. Importancia del consumo turístico receptor en el PIB**
- 2. Importancia del consumo turístico emisor en el PIB**
- 3. Balanza turística como proporción al PIB**
- 4. Grado de apertura turística**
- 5. Grado de cobertura turística**
- 6. Porcentaje del consumo turístico receptor/exportación de bienes**
- 7. Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de servicios**



UNITED NATIONS

ECLAC

- 8. Porcentaje del consumo turístico receptor/ exportación de bienes y servicios**
- 9. Porcentaje del consumo turístico receptor/total créditos cuenta corriente**
- 10. Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes**
- 11. Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de servicios**
- 12. Porcentaje del consumo turístico emisor/ importación de bienes y servicios**
- 13. Porcentaje del consumo turístico emisor/total débitos cuenta corriente**
- 14. Porcentaje del consumo turístico receptor/remesas**



❖ Indicadores macroeconómicos básicos

- $\text{Conturec} / \text{PIB}$
- $\text{Conturem} / \text{PIB}$
- $[\text{Conturec} - \text{Conturem}] / \text{PIB}$
- $[\text{Conturec} + \text{Conturem}] / \text{PIB}$
- $[\text{Conturec} / \text{Conturem}]$

sector externo y
balanza turística

importancia relativa
del turismo en la cta. cte.

- $\text{Conturec} / \text{X primarios}$
- $\text{Conturec} / \text{X industrializados}$
- $\text{Conturec} / \text{X servicios}$
- $\text{Conturec} / \text{remesas}$

- $\text{Conturec} / \text{X b}$
- $\text{Conturec} / \text{X s}$
- $\text{Conturec} / \text{X bys}$
- $\text{Conturec} / \text{Cr cta cte}$
- $\text{Conturem} / \text{M b}$
- $\text{Conturem} / \text{M s}$
- $\text{Conturem} / \text{M bys}$
- $\text{Conturem} / \text{Db cta cte}$

Orden de importancia
en generación de
divisas



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ **Metadata de los indicadores macroeconómicos básicos**

Ficha metodológica:

- **País**
- **Definición**
- **Relevancia**
- **Alcances y limitaciones**
- **Fórmula**
- **Fuentes de los datos**
- **Periodicidad**
- **Cobertura**



UNITED NATIONS

ECLAC

Agrupaciones

- América Latina y el Caribe
- América Latina
- El Caribe
- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Comunidad Andina de Naciones (CAN)
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Mercado Común Centro Americano (MCCA)
- Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Series estadísticas anuales y trimestrales

- Indicadores por país
- Series comparativas por indicador
- Ranking anual de países por indicador
- Indicadores por agrupación
- Series de las variables utilizadas en el cálculo de los indicadores



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales

- crecimiento del consumo turístico receptor en ALC

1980	US\$ 8.500 MM
2009	US\$ 50.900 MM

... sin embargo, existen economías donde estos ingresos crecieron alrededor de 30 veces los niveles de 1980 (BEL, BRA, RDO, DOM y SLV)

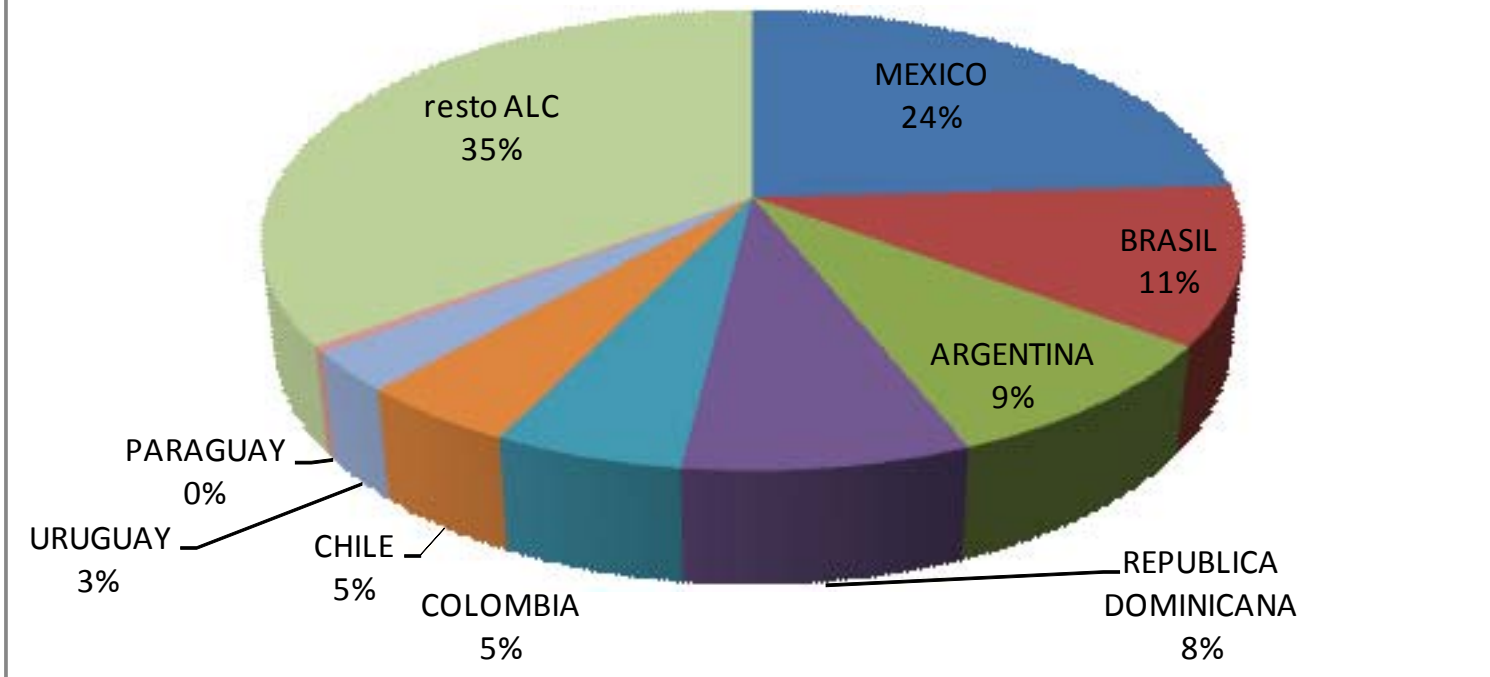


UNITED NATIONS

ECLAC

Resultados Principales

Consumo Turístico Receptor: participación en 2009



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales

➡ **Importancia relativa que estos ingresos tienen en cada economía...**

Importancia del consumo turístico receptor en el PIB o en las exportaciones de bienes y servicios

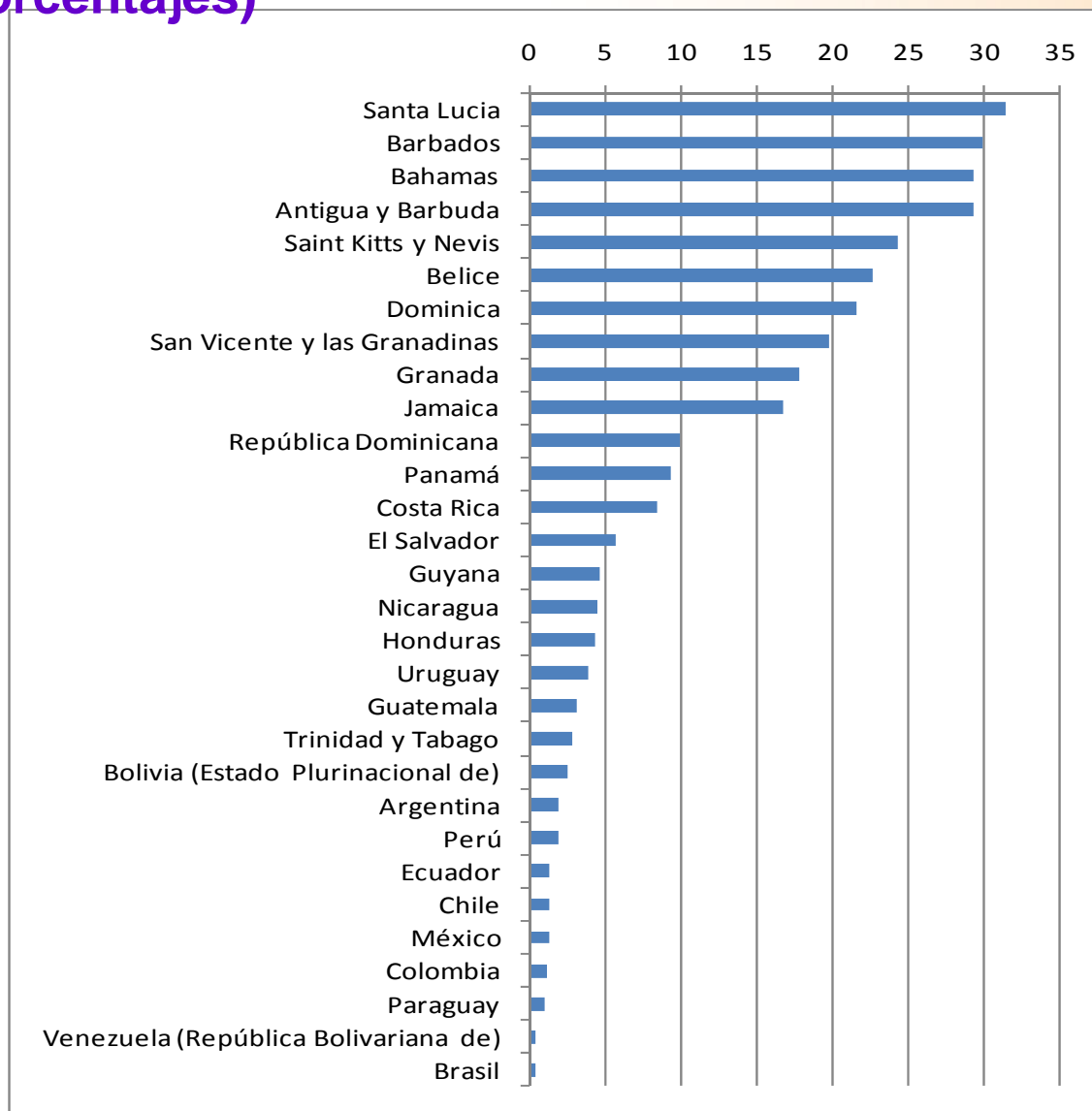


UNITED NATIONS

ECLAC

Resultados Principales

Importancia del consumo turístico receptor en el PIB en 2007
(valores en porcentajes)

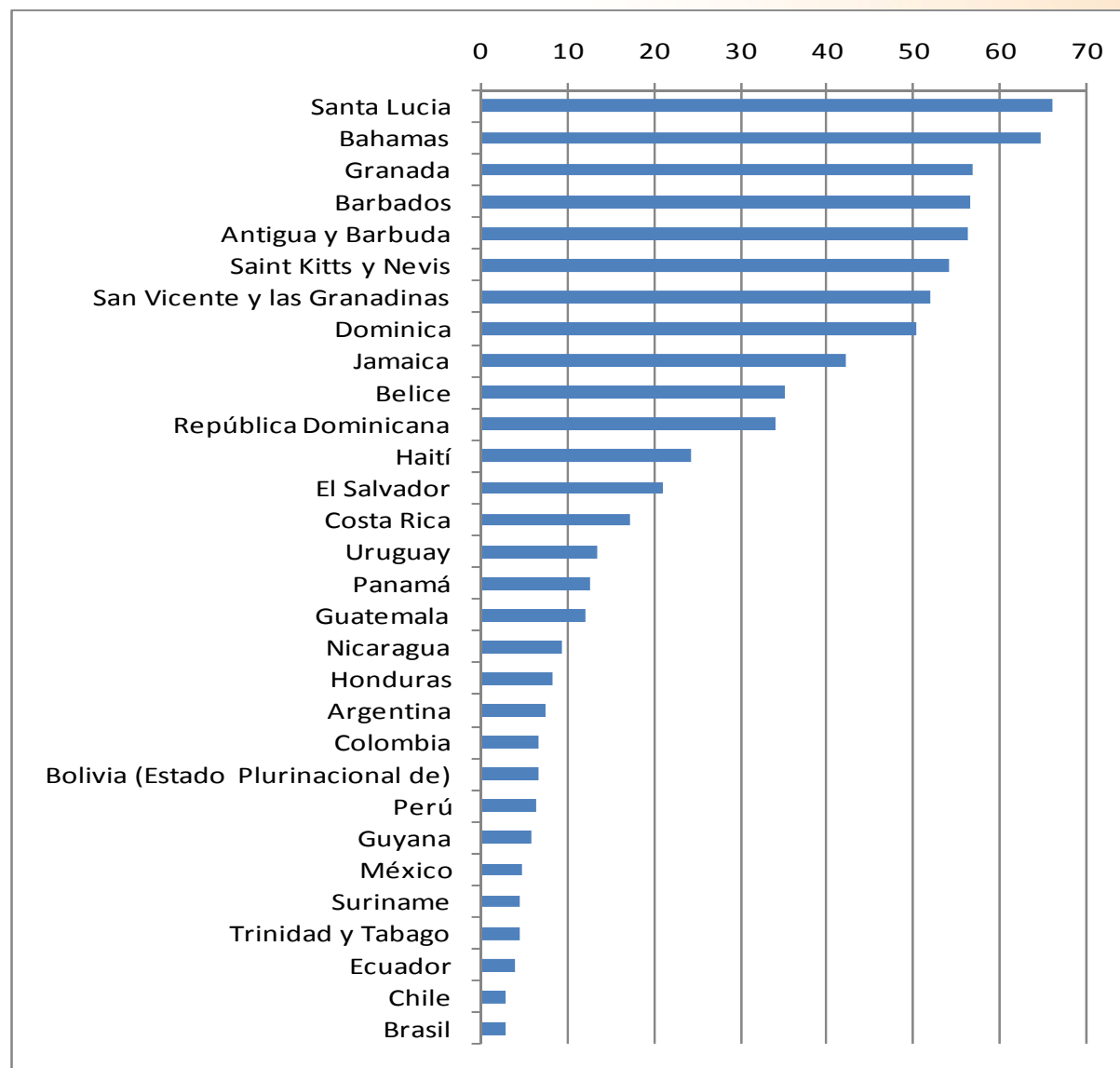


UNITED NATIONS

ECLAC

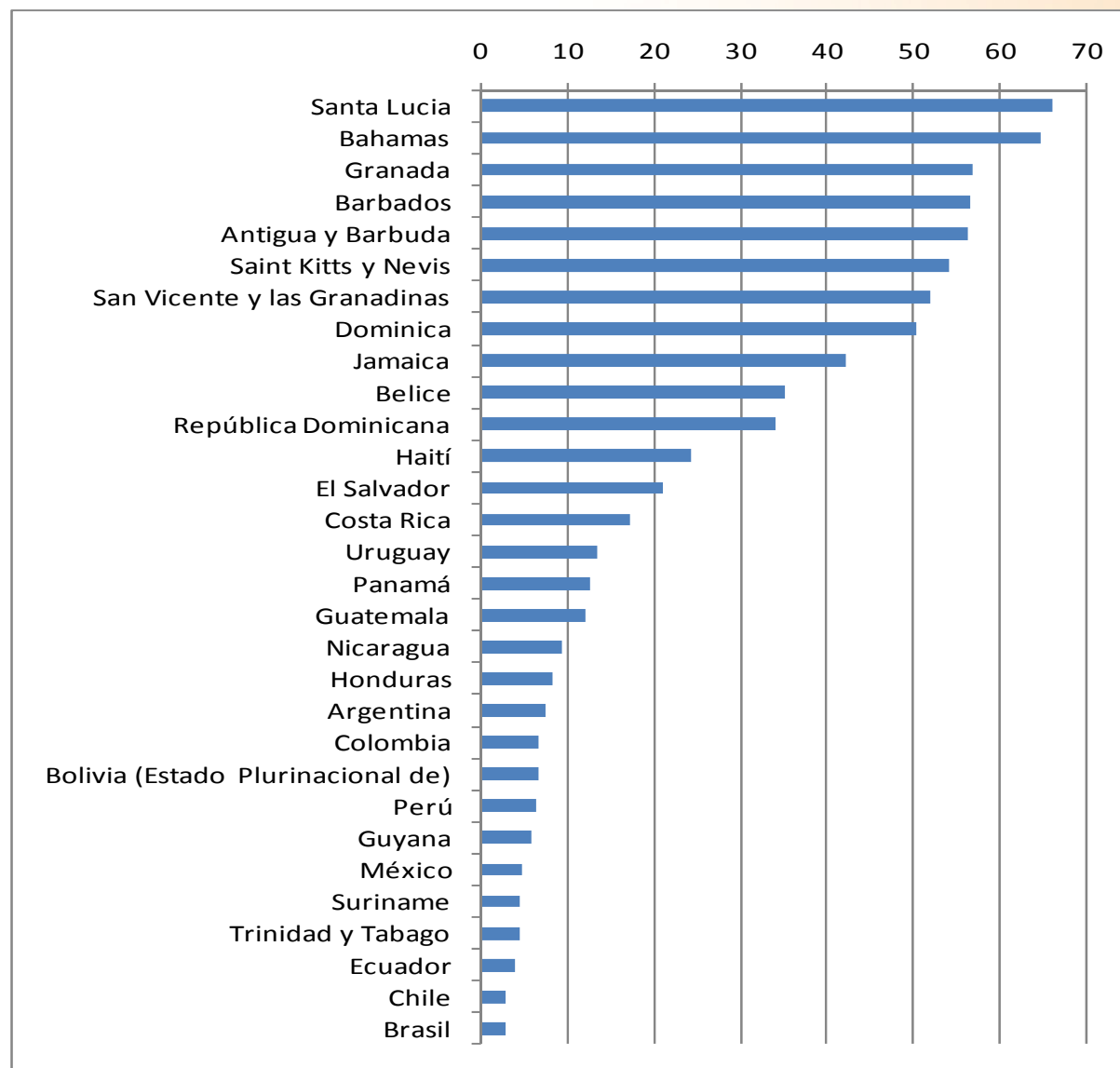
Resultados Principales

Importancia del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios



Resultados Principales

Importancia del consumo turístico receptor en las exportaciones de bienes y servicios



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales

el consumo turístico emisor en ALC creció menos que el receptor...

ALC pasó de ser “importadora neta de servicios de turismo” a “exportadora neta de servicios de turismo”

Balanza Turística:

1980	US\$MM -2581
2009	US\$MM 9337



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales

países donde las exportaciones de servicios de turismo crecieron más que las importaciones de turismo

El Salvador, República Dominicana, Belice, Guatemala, Argentina, Costa Rica, Dominica, Uruguay

... incluso algunos revirtieron el signo de su balanza turística entre 1980 y 2009

Chile, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua

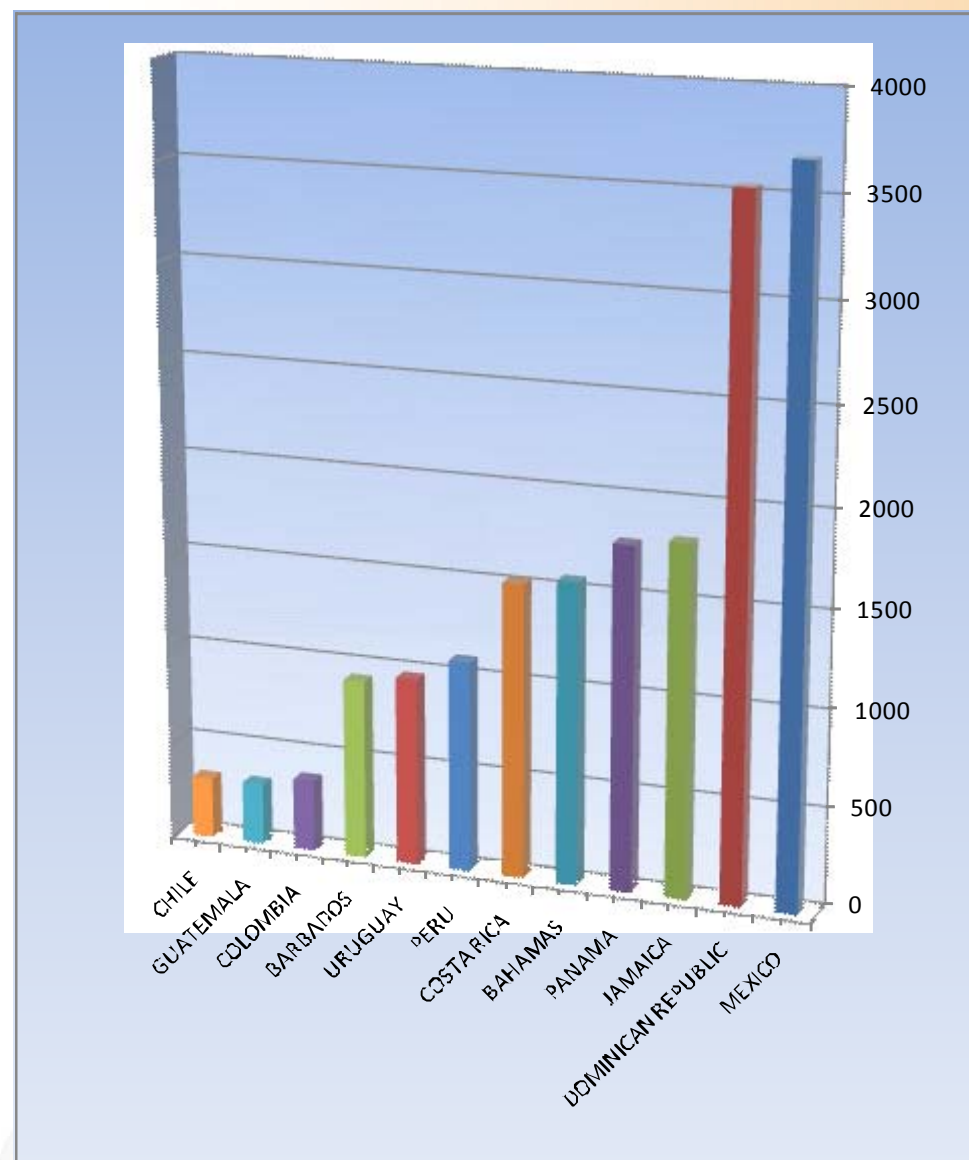


UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales

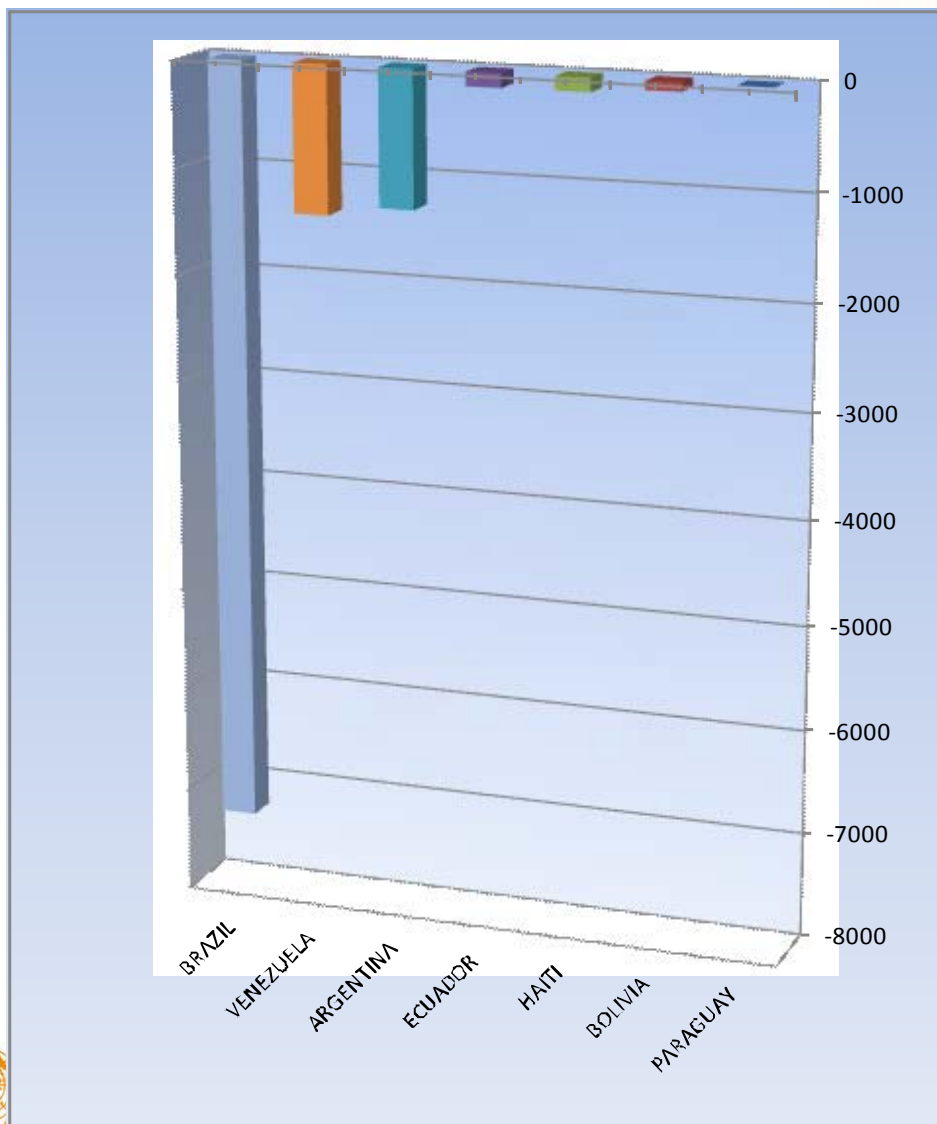
Balanza turística en 2009
Millones de dólares



UNITED NATIONS

ECLAC

❖ Resultados Principales



Balanza turística en 2009
Millones de dólares

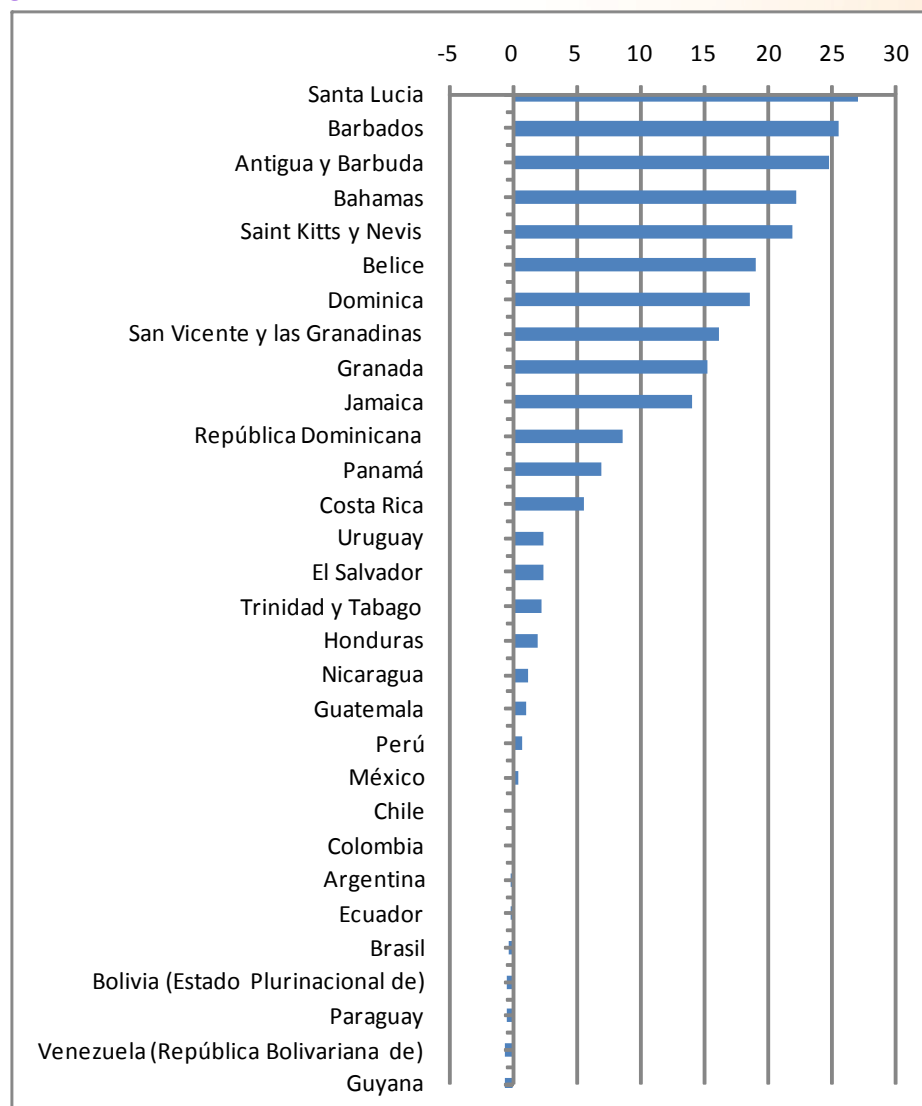


UNITED NATIONS

ECLAC

Resultados Principales

Balanza turística como porcentaje del PIB



GRACIAS

Claudia de Camino
División de Estadísticas

CEPAL



UNITED NATIONS

ECLAC